

# HEN-DRINKEN SKA TILLTALA BÅDE KVINNOR OCH MÄN

Är det egentligen någon skillnad på kvinnlig och manlig smak? Ja, faktiskt! Men förutom biologiska faktorer påverkas vi av normer och föreställningar om vad som anses vara kvinnligt respektive manligt. Hen-drinken vill göra upp med detta och få oss att prata om smaker.

ROSE-MARIE SÖDERLUND | 15 NOVEMBER 2018 15.10



Forskning visar att kvinnor och män rent biologiskt upplever smak på olika sätt. Detta beror bland annat på att kvinnor har cirka 43 procent fler celler och 50 procent fler neuroner (nervceller) i den del av hjärnan som tar emot doftmolekyler, vilket kan resultera i en mer nyanserad smak- och doftupplevelse.

## Kvinnor har känsligare smaksinne

– Forskningen visar bland annat att kvinnor är bättre än män på att identifiera beska smaker och att bedöma intensiteten av sött, surt och salt. Det innebär att de inte behöver lika hög smakintensitet i drinken för att få samma upplevelse som män. Det betyder också att kvinnor oftast har bättre förutsättningar att uppleva den fulla smakprofilen hos exempelvis whiskey, säger **Johan Swahn**, Filosofie doktor inom Sensorisk marknadsföring.

Förutom biologiska faktorer påverkas vi även av daterade normer och samhällets syn på vad som är typiskt manligt respektive kvinnligt. Det förväntas till exempel ofta att män gillar öl och whiskey och att kvinnor föredrar sötsliskiga drinkar – men det kan lika gärna vara precis tvärtom.

## Hen-drinken ska passa alla

För att göra upp med dessa normer har Tullamore D.E.W. med hjälp av den prisbelönta bartendern **Josephine Sondlo** tagit fram Hen-drinken baserat på Johan Swahns forskning.



Hen-drinken är ett initiativ från Tullamore D.E.W.

– Jag tilltalas av tanken på att utforska och blanda smaker med hjälp av forskning. Irländsk whiskey som komponent är spännande då den har en rik smakbild som passar bra att blanda. Förutom att leta efter en balanserad och samtidigt spännande smakkombination, har jag använt mig av champagne som traditionellt sett kopplas till fest och lyx, snarare än socialt konstruerade könsroller. Jag hoppas att Hen-drinken blir ett sätt att mötas och prata om smaker, säger Josephine Sondlo.



Josephine Sondlo är en prisbelönt bartender på Bar Hommage.

Hen-dranken är en uppdaterad variant av klassikern Whiskey Sour med en avvägd del sötma för att tilltala männen. Sötman balanseras sedan upp med syra och en hint av beska, för att inte chocka kvinnors ofta känsligare smaksinne.

Hen-dranken finns att beställa mellan den 15 november – 30 november på [Bar Hommage](#) i Stockholm där Josephine Sondlo arbetar.